

ДОКЛАД
о финансово-хозяйственной деятельности
Федерального государственного унитарного предприятия
«Международное информационное агентство «Россия сегодня»
за 2022 год

Версия для размещения на официальном сайте

Москва 2023 г.

Общие сведения

Федеральное государственное унитарное предприятие «Международное информационное агентство «Россия сегодня» (далее – МИА «Россия сегодня», Агентство) создано в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 09 декабря 2013 года № 894 «О некоторых мерах по повышению эффективности деятельности государственных средств массовой информации» в целях освещения за рубежом государственной политики Российской Федерации и общественной жизни в Российской Федерации и реализации полномочий в информационной сфере, установленных законодательством Российской Федерации.

В настоящее время МИА «Россия сегодня» – это международное мультимедийное агентство, миссией которого является оперативное, взвешенное и объективное освещение событий в мире, информирование международной аудитории о российском взгляде на ключевые события, происходящие в мире и Российской Федерации.

МИА «Россия сегодня» объединяет радиовещание на 14 языках, новостные ленты на русском, английском, испанском, арабском, китайском языках и фарси, информационные порталы на более чем 31 иностранных и русском языке, мультимедийные международные пресс-центры, производство и распространение фотоконтента и инфографики, информационные продукты в социальных сетях и производство контента для мобильных приложений, создание проектов виртуальной (VR) и дополненной (AR) реальности.

Основные направления деятельности

В соответствии со стратегическими целями и задачами Агентством в отчетном периоде обеспечивался глобальный процесс информационного сопровождения внешней и внутренней политики Российской Федерации, формирование объективного образа России и продвижение её интересов в мире на основе максимально возможного охвата потенциальной аудитории российского иновещания и обеспечение востребованности информационных продуктов Агентства.

МИА «Россия сегодня» в 2022 году были реализованы мероприятия по следующим направлениями деятельности:

- развитие радиовещания на зарубежные аудитории, увеличения аудиторного охвата и часов вещания;
- распространение радиопрограмм в странах ближнего и дальнего зарубежья;
- производство новостных лент на русском, английском, испанском, арабском, китайском языках и фарси;
- производство международных, федеральных и региональных новостных продуктов, наполнение и поддержание интернет-сайтов;
- производство мультимедийной визуальной информации, поддержка мультимедийного архива Visualrian и Sputnik Images;
- поддержание и развитие работы многофункциональных редакционных центров и представительств Агентства в странах дальнего и ближнего зарубежья;

- производство радио/интернет контента, информационных лент и работа в социальных сетях через сеть зарубежных многофункциональных редакционных центров;
- создание и распространение эксклюзивного спортивного контента о достижениях российского спорта;
- продолжение и интенсификация работы в социальных сетях, популярных мессенджерах;
- проведение мероприятий, видео-мостов по формированию объективного образа России в странах дальнего и ближнего зарубежья в онлайн и оффлайн форматах при строгом соблюдении необходимых мер безопасности из-за распространения коронавирусной инфекции;
- организация работы Международного мультимедийного пресс-центра МИА «Россия сегодня» в онлайн и оффлайн форматах;
- повышение квалификации журналистских кадров в формате вебинаров, в том числе из стран постсоветского пространства;
- развитие прочих проектов Агентства, направленных на реализацию его уставной деятельности.

В непростых геополитических условиях Агентство обеспечило и продолжило развивать с учетом имеющихся возможностей ориентированную на информирование зарубежной аудитории сеть своих многофункциональных международных редакционных центров под брендом Sputnik, которые включают в себя редакции сайтов, радиоредакции и пресс-центры Sputnik.

Ограничительные факторы, влияющие на финансовое положение Агентства

На обеспечение основной деятельности Агентства в 2022 году существенное влияние оказывали следующие факторы:

- санкционная политика стран Запада в отношении России и российских СМИ, нестабильная геополитическая и финансовая ситуация;
- значительная доля валютной составляющей бюджета МИА «Россия сегодня»;
- мультивалютность бюджета;
- инфляционные процессы в Российской Федерации и за рубежом;
- нестабильность геополитической и экономической ситуации, санкции, применяемые к Российской Федерации;
- высокая волатильность курса рубля по отношению к иностранным валютам;
- отдельные сохраняющиеся ограничительные меры, связанные с распространением коронавирусной инфекции Covid-19 в Российской Федерации и мире.

Меры по обеспечению стабильного развития Агентства

Для обеспечения стабильного развития Агентства, его устойчивого финансового положения и недопущения банкротства были проведены необходимые мероприятия антикризисного характера. Осуществлялся регулярный

и системный контроль финансовой деятельности, разрабатывались антикризисные мероприятия по оптимизации расходов и выявлению внутрихозяйственных резервов Агентства для обеспечения финансовой устойчивости. Осуществлялся оперативный контроль за процессом реализации мероприятий по предупреждению рисков и формирование ежегодной сводной отчетности по рискам. Проводились плановые контрольные мероприятия и систематические процедуры внутреннего контроля финансово-хозяйственной деятельности Агентства на всех уровнях управления и иные необходимые мероприятия в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Структурные изменения в номенклатуре и в долях товарных рынков, которые имеет Агентство

В качестве рынков присутствия продуктов и услуг информационных агентств можно выделить следующие: информационной продукции; визуальной продукции; коммуникационных услуг; услуг по организации пресс-мероприятий, конференций, форумов, круглых столов и иных информационных мероприятий; рекламных услуг; услуг по организации аудио и видео трансляций; услуг по созданию AR/VR проектов.

Реализация мероприятий по улучшению качества и конкурентоспособности продукции Агентства

Конкурентоспособность обеспечена за счет разработки новых продуктов и услуг, оптимизации работы существующих сервисов и создания индивидуальных продуктов и услуг для отдельных групп потребителей. Приоритеты разработки определялись исходя из маркетинговых целей и задач с учетом экономического эффекта, а также финансовых, организационных и иных имеющихся ресурсов Агентства.

Использование передовых технологий и изобретений в производстве продукции и предоставлении услуг

В 2022 году МИА «Россия сегодня» продолжало функционировать в условиях санкционной политики стран запада и США и ограничений, проводимых в отношении российских СМИ. В столь непростых условиях Агентству удалось обеспечить использование передовых технологий и изобретений в производстве продукции и предоставлении услуг.

Обобщенные данные о деятельности Агентства за отчетный период

Результаты деятельности МИА «Россия сегодня» в 2022 году нашли отражение в выполнении показателей экономической эффективности деятельности Агентства и дополнительные показатели деятельности МИА «Россия сегодня».

МИА «Россия сегодня» за истекший год обеспечило достижение показателей по объему производства в натуральном выражении по основным видам деятельности, основными из которых являются показатели по цитируемости сообщений и материалов и общему количеству часов вещания в сутки на

зарубежную аудиторию, добилось значимых успехов в оперативном и объективном освещении важнейших событий, происходящих как внутри России, так и за ее пределами, с использованием современных форматов предоставления информации и технологий.

**Первый заместитель
Генерального директора**



Г.И. Кожина